

## ЦИФРОВОЙ КИНОПРОКАТ В РОССИИ – ИТОГИ 2010 ГОДА

*Ксения Леонтьева, Элеонора Кольенен-Иванова, компания «Невафильм»*

По данным на 1 декабря 2010 года в России насчитывалось 2 436 современных кинозалов в 868 кинотеатрах. Число цифровых кинозалов достигло 942 (в 530 кинотеатрах), из них 938 имеют возможность 3D-показа.



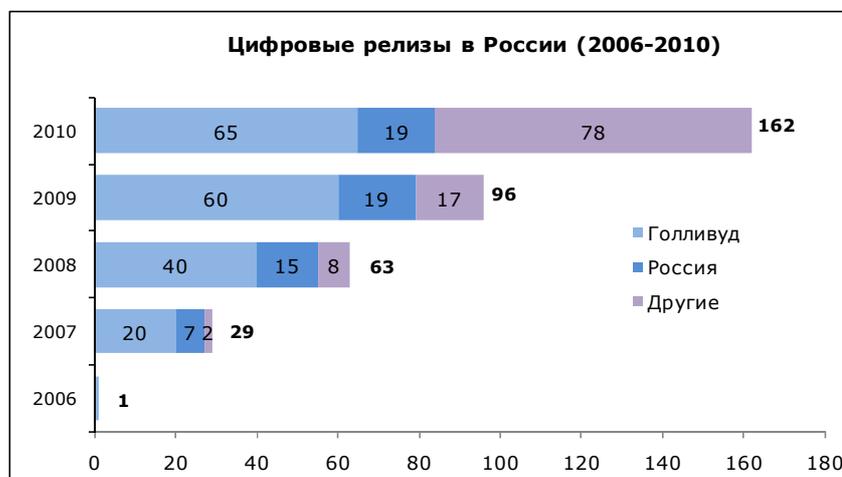
Что касается кинотеатрального проката, то здесь рынок достиг небывалых высот – отметка в миллиард долларов кассовых сборов в 2010 году была преодолена! По данным журнала «Кинобизнес сегодня», касса кинопроката СНГ (за исключением Украины) составила \$1 057,4 млн, что на 43,6% выше уровня 2009 года. Оценка *российского* кассового сбора по данным крупнейших дистрибьюторов составила \$1 013,6 млн, или 30,9 млрд руб. (при среднегодовом курсе доллара 30,04 руб.). Количество проданных кинобилетов в РФ оценивается в 155,9 млн (это на 17,8% выше, чем в 2009-м).



В 2010 кинопрокатном году на 12% выросло общее число релизов: на экраны было выпущено 363 кинофильма, включая 162 для цифровых залов. Рост цифрового сегмента рынка кинопроката составил за год 68% (в 2009-м вышло 96 цифровых или гибридных – пленка и цифра – релизов) – по итогам 2010-го уже почти половина всех фильмов в российском прокате выходит и в цифровом формате.



При этом ассортимент российских цифровых кинотеатров расширяется: помимо уверенно освоивших цифровой прокат еще в прошлом году голливудских студий (число цифровых релизов в их пакетах в России второй год держится на уровне 60+ фильмов), на рынке резко (на 360%: с 17 до 78) возросло число релизов независимых дистрибьюторов. Таким образом, можно говорить о настоящем «прорыве блокады» рынка цифрового кинопроката: если в 2009 году здесь доминировали Голливудские мейджоры, то в 2010-м цифровые экраны открылись и для независимых прокатчиков.



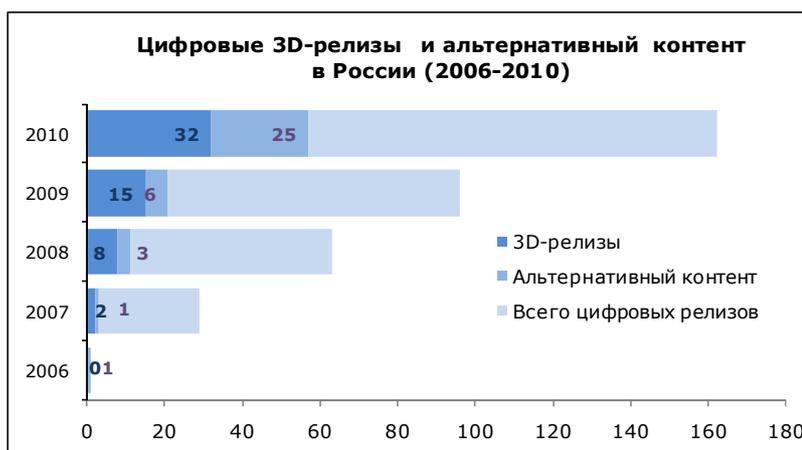
Продолжился в 2010-м и тренд выпуска фильмов *только в цифровом* формате – за год таких картин насчитывается 42 (по сравнению с 15 в 2009-м). А средний тираж *только цифровых* релизов (без учета программ альтернативного контента – в 2010 году их насчитывается 17) составил 250 экранов (в 2009 году средний тираж девяти репертуарных *только цифровых* релизов составлял 110 экранов).



Об адаптации российских дистрибьюторов к новому формату свидетельствует также тот факт, что в минувшем году уже четверть копий (24,4%), прокатывавшихся на российском рынке, были цифровыми «копиями» (в 2009 году их доля составляла 6,9%).



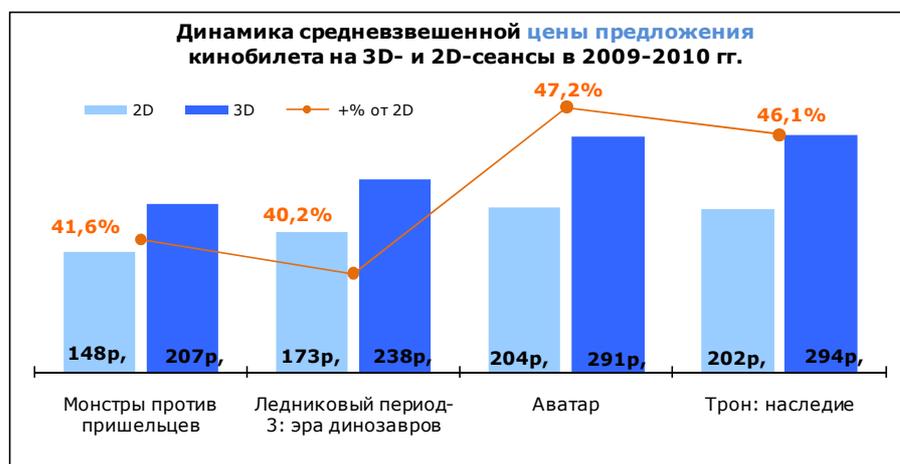
Несмотря на доминирование на экранах премьерных блокбастеров и 3D-фильмов (в 2010-м трехмерных релизов было уже 32), в прошлом году в России были продемонстрированы 25 программ (7 из них – в прямом эфире) альтернативного контента.



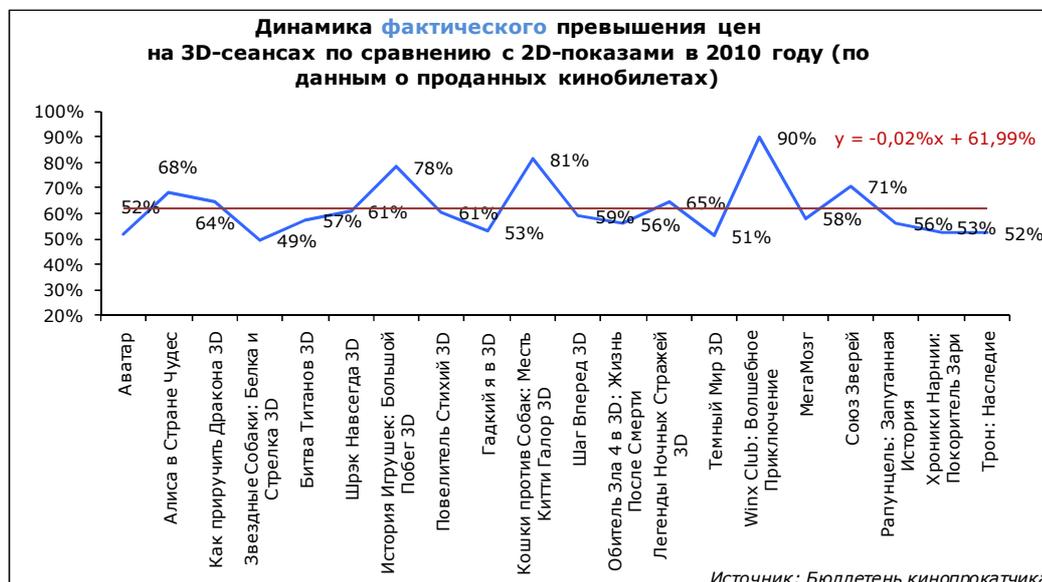
Популярность 3D-фильмов в России остается довольно высокой: по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», средний кассовый сбор фильмов в 3D-формате в одном цифровом кинозале превышает аналогичный показатель этих же фильмов в обычном зале в 2,7 раза (без учета «Аватара» – 2,4 раза).



О не проходящем интересе к 3D-формату также свидетельствует сохранение премиальной стоимости билета на трехмерные киносеансы. Измерения средневзвешенного превышения **цены предложения**, проведенные Невафильм Research на отдельных 3D-фильмах в декабре 2010 г., а также в течение 2009 года, свидетельствуют, что кинопоказчики в России предлагают зрителям посмотреть фильмы в формате 3D по цене на 46% выше, чем на обычных сеансах, и с декабря 2009-го преимума-наценка практически не снизилась.



**Фактическое** же повышение цен на 3D-сеансы (учитывающее более высокую посещаемость таких показов) оказывается еще большим. По данным «Бюллетеня кинопрокатчика», в течение 2010 года данный тренд оставался практически постоянным (хотя конкретные цены зависели от фильма), и в среднем 3D-наценка, **рассчитанная по данным о проданных кинобилетах**, составила 62%.



Основной причиной сохранения столь высокой 3D-наценки является постоянное расширение сети цифровых кинотеатров в России. За год число цифровых залов в стране увеличилось в 2,7 раза, а количество городов, охваченных цифровым кинопоказом, возросло со 109 до 197. Именно новички в сфере цифровой 3D-проекции по-прежнему являются главными инициаторами поддержания столь высокого уровня цен.



При этом в 2010 году стал заметен еще один фактор, серьезно влияющий на выбор ценовой политики кинопоказчиками, – принадлежность их к киносети. На сеансах «Трон: наследие» в декабре 2010-го независимые цифровые кинотеатры были вынуждены выдерживать более скромный уровень 3D-наценки, чем их сетевые конкуренты (причем входящие в сети всех уровней – федеральные, региональные и местные). Это свидетельствует о том, что сегодня цифровая кинопроекция больше не является конкурентным преимуществом кинотеатров, но становится необходимым средством выживания, особенно для независимых кинопоказчиков.

