

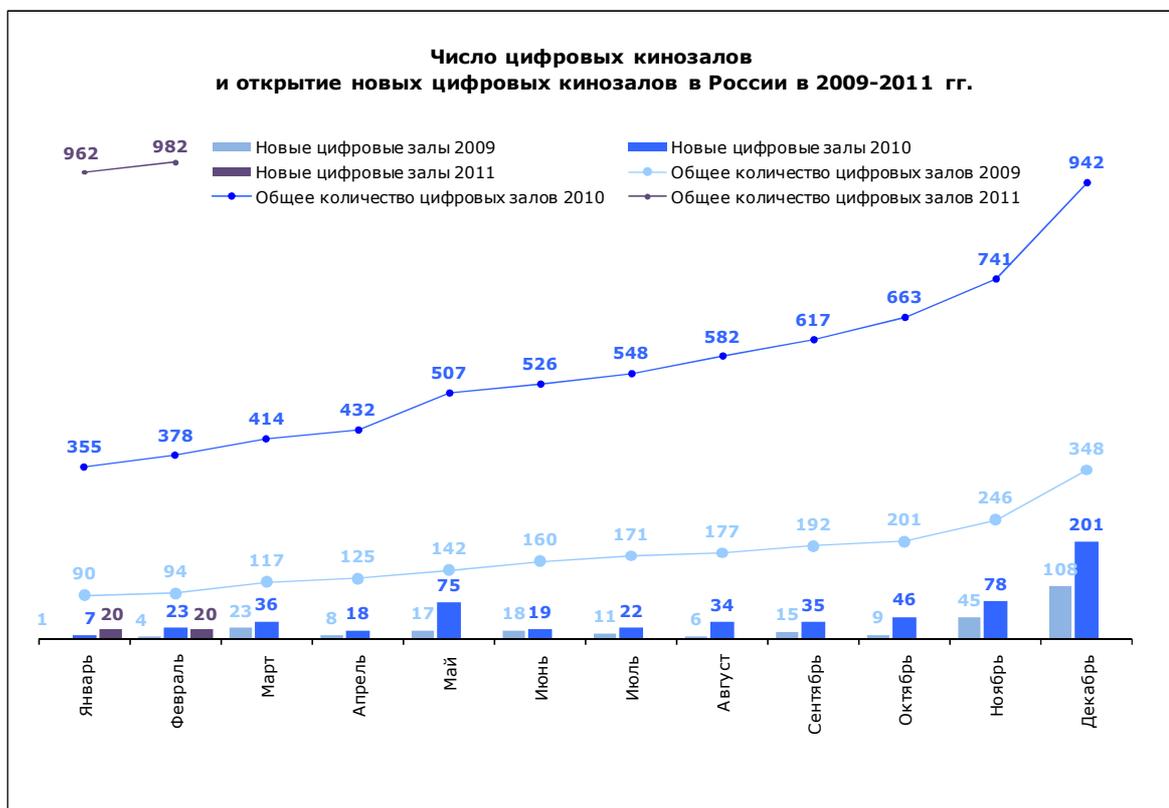
ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ – ИТОГИ 2010 ГОДА (на 01.03.2011)

Ксения Леонтьева, Элеонора Кольенен-Иванова, компания «Невафильм»

По данным на 1 марта 2011 года в России насчитывается **2 445** современных кинозалов в **875** кинотеатрах. Число цифровых кинозалов достигло **982** (в **545** кинотеатрах), из них 977 имеют возможность 3D-показа.



Рост числа цифровых кинозалов в 2010 году оказался просто феноменальным: за год было открыто 597 цифровых залов (число кинотеатров с «цифрой» увеличилось на 261; при этом три зала в двух кинотеатрах были закрыты – в связи с прекращением работы этих комплексов; цифровое оборудование было перенесено в другие залы операторов), рынок цифрового кинопоказа вырос на **171%**. Однако несмотря на обилие цифровых 3D-релизов, со второй половины 2010-го в России перестала прослеживаться четкая зависимость увеличения числа цифровых залов от дат выхода на экраны 3D-фильмов. Тем не менее, в конце 2010 года мы стали свидетелями очередного бума цифровых открытий, когда их число возросло сразу на 200 экранов в преддверии Новогодних каникул, ставших традиционно самым прибыльным киносезоном в России.



Цифровой кинопоказ в России развивается главным образом благодаря осуществлению планов крупных сетевых операторов по переходу к цифровым технологиям кинопоказа (45% цифровых залов принадлежат сегодня федеральным сетям), а также за счет независимых игроков рынка (преимущественно в малых городах), преследующих цель получения премьерных цифровых копий (на долю независимых кинотеатров приходится 32% цифровых залов).

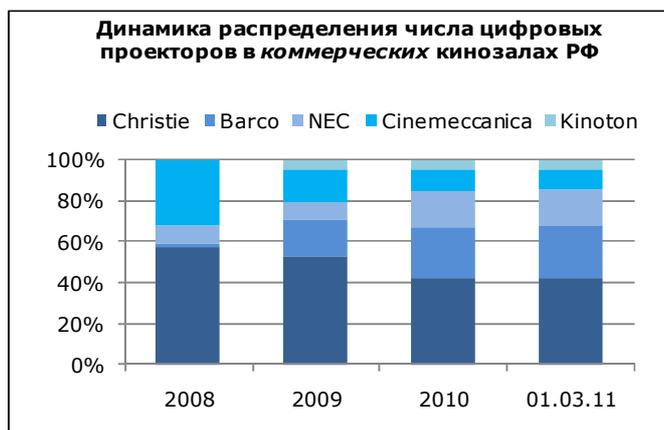
**Топ 10. Крупнейшие операторы цифровых кинозалов России на 01.03.2011
(включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)**

Место 01.03.11	Место 31.12.09	Оператор сети	Кино-театров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов	Доля рынка по кол-ву цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами	Доля цифр. залов в сети	Центральный офис
1	1	Синема Парк	19	77	7,8%	100%	48%	Москва
2	3	Каро Фильм	29	64	6,5%	91%	38%	Москва
3	5	KinoStar	6	58	5,9%	100%	77%	Москва
4	2	Люксор	18	44	4,5%	100%	45%	Москва
5	4	Формула кино	12	41	4,2%	100%	57%	Москва
6	9	Кронверк Синема	11	28	2,9%	75%	28%	С.-Петербург
7	8	Киномакс	20	27	2,7%	76%	23%	Москва
8	25	Премьер-зал	20	21	2,1%	100%	38%	Екатеринбург
9	7	Парадиз	9	21	2,1%	45%	42%	Москва
10	10	Монитор	10	19	1,9%	67%	43%	Краснодар
Итого у этих операторов			154	400	40,7%	28,3%	42,5%	
Всего в России			545	982	100,0%	62,3%	40,2%	

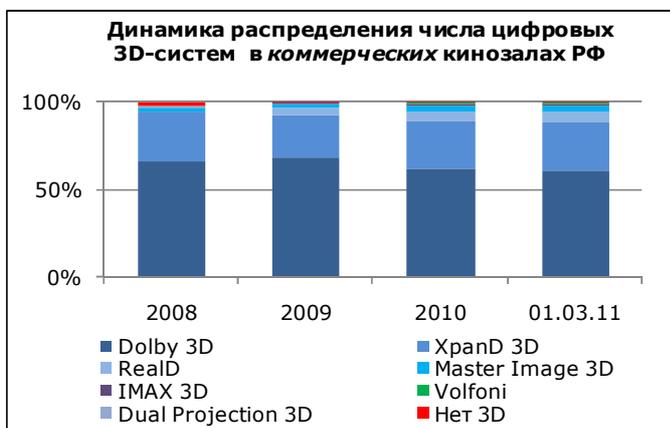
Лидером рынка цифрового кинопоказа остается сеть «Синема Парк», 77 зала в составе которой (48%) оснащены цифровой кинопроекцией. За прошедший год серьезный рывок в рейтинге сетевых операторов с «цифрой» сделали компании «Каро Фильм», «Кронверк Синема» и «Премьер зал» – причем этот региональный оператор, в отличие от крупных федеральных киносетей, не пользуется поддержкой дистрибьюторов при переходе на цифровые технологии, а увеличивает число залов исключительно за счет желания своих кинотеатров в малых городах приобрести статус первозканных цифровых площадок. В то же время крупные российские киносети, используя свою рыночную силу, в течение 2010 года неоднократно обращались напрямую к голливудским студиям, добиваясь компенсации по типу

VPF при демонстрации некоторых фильмов в цифровом формате в своих залах. А в сентябре 2010 года было официально объявлено о заключении первого (и пока единственного) долгосрочного договора по выплатам за виртуальные копии между компаниями «Синема парк» и «Централ Партнершип» (входящими в состав одного медиахолдинга – «Проф Медиа»). По условиям соглашения, киносеть обязуется оснастить к 2012 году половину своих залов цифровыми кинопроекторами, а к 2015 году – все кинозалы.

Самым популярным комплектом оборудования для цифрового кинопоказа в России являются проекторы Christie и серверы цифрового кино Dolby, а также системы 3D-показа Dolby. В то же время с развитием рынка доли лидирующих производителей цифрового оборудования в России снижаются. Так, за 2010 год серьезно усилили свои позиции в России компании DoReMi – с 28 до 37% (среди производителей серверов) и Barco и Nec – с 17 до 25% и с 9 до 18%, соответственно (среди производителей кинопроекторов).



Ситуация с системами цифрового 3D-кинопоказа более стабильна – здесь основанная борьба идет между марками Dolby и XpanD, последняя из которых в 2010 году увеличила долю своих кинозалов лишь на 2% (до 27% цифровых кинозалов). В то же время в прошедшем году на российском рынке появился новый игрок – началась поставка 3D-систем Volfoni (на 31.12.2010 ими были оснащены четыре кинозала). Не имеют возможности показывать 3D-фильмы в России также лишь четыре цифровых зала (0,4% рынка).



Среди компаний-интеграторов цифрового оборудования кинопоказа лидирует Невафильм Cinemas, оснастившая к концу года 29% залов; число поставщиков на российском рынке также растет, а спектр предлагаемых ими услуг расширяется. Между тем, до сих пор в стране нет сетевых интеграторов, которые бы предлагали кинотеатрам приобретать у них оборудование цифрового кинопоказа как у посредников в рамках договоров VPF со студиями и дистрибьюторами, хотя после вхождения России в Eurimages с 1 марта 2011 года эта ситуация может измениться: теперь дистрибьюторы и кинопоказчики имеют возможность на софинансирование своих затрат по переходу на цифровые технологии кинопоказа со стороны Европейского фонда поддержки совместного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ (по результатам тендера, проведенного Советом Европы, эксклюзивным поставщиком для реализации этой программы была выбрана бельгийская компания XDC International).