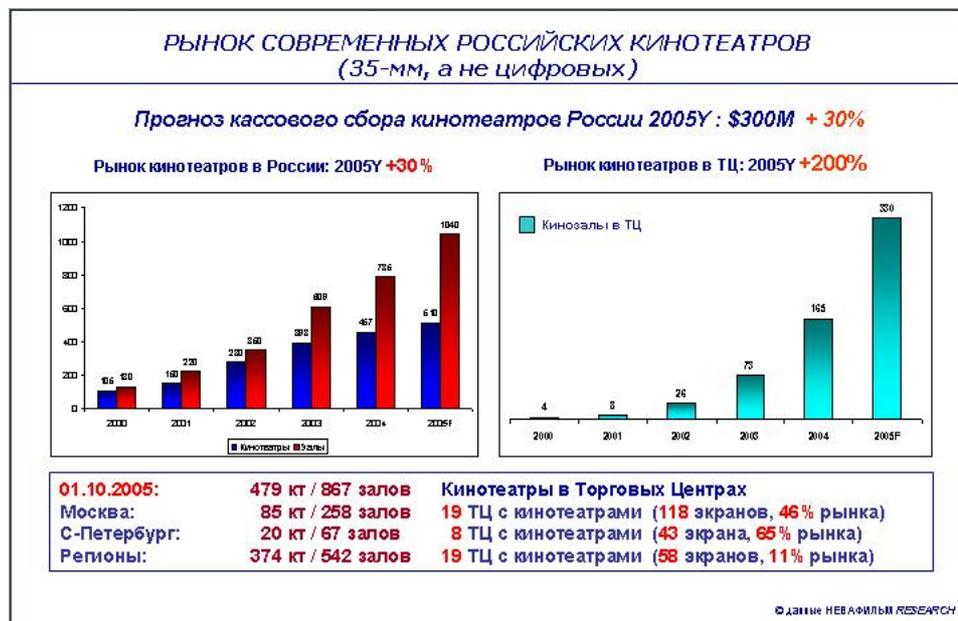


ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ
 Выступление Олега Березина,
 генерального директора Компании «Невафильм»
 на Коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ

10 октября 2005 года

Добрый день, уважаемые Господа, уважаемые члены Коллегии, уважаемый Господин Министр!

В первую очередь я хотел бы проиллюстрировать те цифры, о которых говорил Александр Алексеевич [Голутва А. А. – заместитель Руководителя Федерального агентства по культуре и кинематографии России]. Они касаются 35мм традиционных современных кинотеатров.



К концу этого года мы действительно перешагнем магическую планку 500 кинотеатров/1000 кинозалов. Но, на фоне такого оптимизма, я хотел бы обратить внимание на некоторые моменты развития этого рынка.

Второй год подряд рынок демонстрирует гигантский 30%-ый годовой рост. А 200% в год составляет рост кинотеатров в торговых центрах. То есть на сегодняшний день торговые центры становятся двигателем строительства новых кинотеатров – 72% кинозалов, открытых в этом

году, открыты именно в торговых центрах. В Москве уже практически половина рынка современных кинотеатров расположена в торговых центрах.

Но важный момент – происходит концентрация рынка. Во-первых - практически 80% всех кинозалов в этом году открыто несколькими крупнейшими операторами сетей кинотеатров.

Во-вторых, 25% рынка современных кинотеатров сегодня приходится на Москву – а это каждый четвертый современный кинозал России. 54% современных кинотеатров приходится на 19% населения, живущего в 13 городах-миллионниках. А на 52% населения, живущего в городах и поселках с населением менее 100 тысяч, приходится всего лишь 6% современных кинотеатров.

Размер Города	кол-во городов в РФ	суммарное количество жителей	% от населения России	количество современных кинотеатров	количество современных кинозалов	% от общего количества кинозалов	Примечания
более 1 миллиона	13	27 401,80	19%	184	466	54%	
от 500 тысяч до 1 миллиона	20	12 404,80	9%	72	110	13%	
от 250 тысяч до 500 тысяч	42	14 573,10	10%	90	127	15%	в 1 нет кинотеатров
от 100 тысяч до 250 тысяч	93	13 945,70	10%	81	105	12%	в 36 нет кинотеатров (33% населения)
менее 100 тысяч	936	76 856,50	52%	52	59	6%	51 населенный пункт
ИТОГО ПО РОССИИ		145 181,90	100%	479	867	100%	

© данные Невафильм

Теперь несколько слов о том, что происходит сегодня с цифровых кинопоказом.

Цифровой кинопоказ - это часть отрасли цифровой кинематографии, которая начинается с производства фильмов в цифровом формате и с применением цифровых технологий, затем распространение фильмов в цифровом формате и их демонстрация.

Почему сегодня заговорили о цифровом кинопоказе? Первый важный момент, о котором сегодня говорил Данил Борисович [Дондурей Д. Б. – главный редактор журнала «Искусство Кино»] – произошло психологическое изменение. Сегодня кинотеатр перестал быть единственным каналом доставки фильма зрителям. Сегодня есть рынок home video, DVD, есть рынок телевидения, в том числе бесплатного и спутникового. Даже с точки зрения бизнеса в течение 2-3 последних лет объемы продаж легальных DVD практически на всех крупнейших рынках мира превысили кассовые сборы в кинотеатрах. При этом для киностудий, которые производят эти фильмы, доля доходов от проката в кинотеатрах – от кинотеатрального канала дистрибуции – резко снижается. За 25 лет она снизилась с 80% до 17%, а доля доходов от продаж на DVD наоборот увеличилась за 9 лет существования этого формата до 49%. В этой связи пиратство становится очень угрожающим для кинопроизводства. И многие аналитики уже говорят о том, что теперь именно пиратство, его развитие, могут вообще погубить кинопроизводство, потому что выпуск кинофильмов становится очень нерентабельным из-за угрожающих объемов пиратства. В связи с этим интересна инициатива нового руководителя компании Walt Disney Роберта Айгера, который заявил в августе о желании студии выпускать фильмы на DVD одновременно с премьерой в кинотеатрах. И это тоже очень важный момент, который меняет сам смысл бизнеса кинотеатров - кинотеатру отводится роль премьерного общественного места для показа фильма, а основной рынок сборов начинается на DVD.

Какие цели преследует переход на цифровые технологии?

ЦЕЛИ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КИНОПОКАЗА

Качество

- не ниже существующего (35-мм кинокопия)
- постоянство качества
- достоверность воспроизведения

Защита

- от кражи на всех этапах дистрибуции
- от копирования во время демонстрации
- от изменений в содержании фильма

Контроль

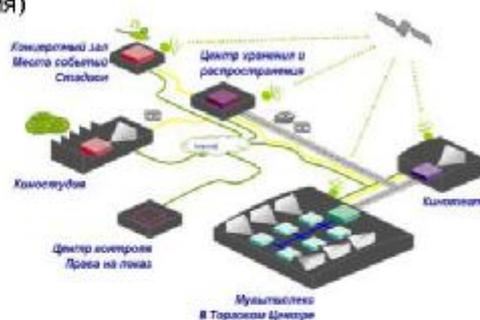
- управление правами на кинопоказ
- планирование кинопоказов
- создание отчетов для владельцев прав

Распространение

- сокращение расходов на печать кинокопий
- единый «цифровой мастер» DCDM (в т.ч. для ТВ/DVD)
- доставка в удаленные кинотеатры
- гибкость репертуарного планирования

Новые бизнес-модели кинотеатра

- повышение зрелищности кинодемонстрации (3D, фильмы с изменяемым сценарием)
- демонстрация фильмов из архивов и библиотек (Кино по запросу)
- новые мультимедийные услуги кинотеатра для зрителя



Во-первых, это сохранение качества не ниже, чем 35 мм. Сегодня качество цифрового кинопоказа уже не уступает качеству 35 мм. Поверьте мне, я видел и иногда не могу понять, где цифровая проекция, а где хорошая 35мм копия.

Это вопрос защиты от кражи фильма. Хочу обратить внимание, что речь идет уже не о пиратстве, а о краже интеллектуальной собственности. Практически все специалисты переходят на термин «кража». Пиратство становится угрожающим.

Это контроль над кинопоказом, управление правами показа, распространение фильма, сокращение затрат на печать копий, сокращение затрат на дистрибуцию в удаленные города, и внесение новых бизнес-моделей в кинотеатры.

Применение цифровой технологии позволяет использовать интерактивные фильмы, фильмы с изменяемым сценарием и т. д. То есть это новое поле деятельности для кинематографистов.

ВЫБОР СТАНДАРТОВ ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА



Требования к системам цифрового кинопоказа определяют владельцы фильмов - продюсеры, а не демонстраторы!

*Продюсер фильма всегда готов экономить на производстве фильма, используя современные цифровые технологии кинопроизводства, ...
... но продюсер фильма никогда не будет экономить на защите своих прав и качестве демонстрации фильма в кинотеатре!*

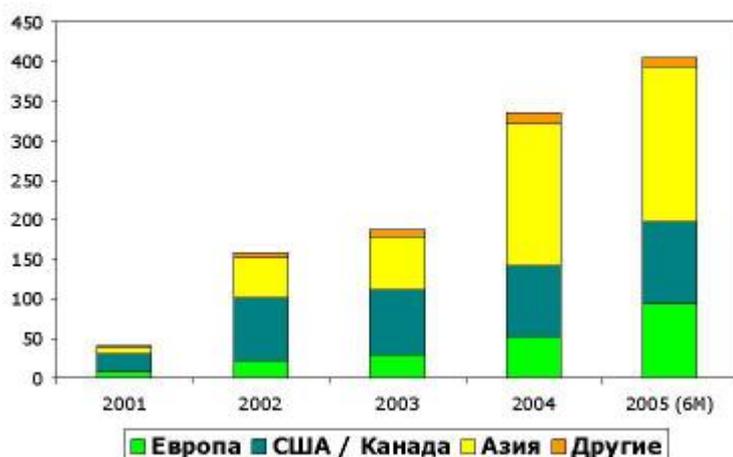
Говоря о цифровом кино важно понимать два больших различия между цифровым кино и электронным кино. Это два термина, обозначающих абсолютно разный уровень технологии.

Цифровое кино – это высококачественная технология, предназначенная, в том числе для премьерного коммерческого показа фильмов голливудского производства, производства мирового уровня (как «9 рота» и т. д.).

Электронное кино – это более низкое качество, с меньшей степенью защиты и контроля. Это очень важно, потому что продюсер определяет требования к качеству демонстрации своего фильма и требования к защите своих прав, в том числе на этапе распространения и показа фильма.

Что происходит с рынком цифровых кинотеатров?

ЦИФРОВЫЕ КИНОТЕАТРЫ В МИРЕ 2001 – 2005 (6M)

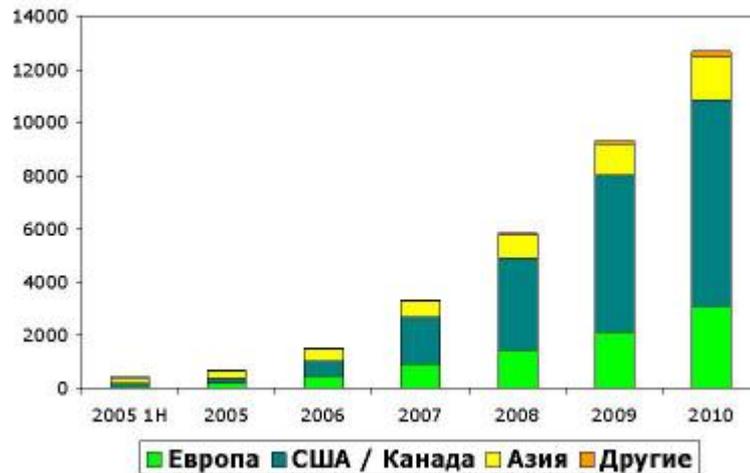


© данные ScreenDigests

На сегодняшний день в мире насчитывается 407 цифровых кинотеатров (по данным на 06.2005). На фоне 100 000 всех кинотеатров мира – это чрезвычайно мало. Но летом этого года произошло важное событие – была опубликована Спецификация требований к цифровому кинопоказу консорциума ведущих

голливудских киностудий – толстое издание на 300 страниц. Её легко можно скачать на сайте DCI – она в открытом доступе. Это спецификация открытой архитектуры. Там нет ни одного названия какого-либо кинопроектора или других технологий. Это требования Голливуда к тем системам, на которых впоследствии будет разрешено показывать именно голливудское кино. Это очень важный момент, позволяющий прогнозировать рост рынка цифровых кинотеатров до 2010 года – их число в мире достигнет более 12 000.

ПРОГНОЗ КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ ДО 2010 ГОДА



© данные ScreenDigests

Что происходит с фильмами?

Фильмы выпускаются. И практически сразу после опубликования Спецификации DCI все ведущие киностудии Голливуда, входящие в этот консорциум, заявили о том, что начиная с 2007/08 года все фильмы будут выпускаться также в цифровом формате. Речь идет не только о съемке в цифровом виде цифровой камерой. Речь идет о том, что даже фильм, снятый на 35 мм, переводится в цифровую форму для цифровой дистрибуции. На сегодняшний день в цифровом формате, соответствующем высоким требованиям кинопроекции, выпущено более 200 фильмов.

Несколько слов о том, что происходит в мире с развитием сетей цифровых кинотеатров.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ

	<p>США <i>Масштаб проекта</i> – 4000 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2008 (до 01.01.06 – 150 залов) <i>Инициатор</i> – Christie/Access IT <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – коммерческое использование</p>	<p>ЦИФРОВАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ – Одобренные DCI (SMPTE) системы высокого технического уровня, которые могут использоваться для коммерческой демонстрации голливудских фильмов</p> <p><i>Качество</i> лучше, чем 35-мм <i>Разрешение</i> 2048x1080 (24/48 к/с) 4096 x 2160 (24 к/с) <i>Компрессия</i> JPEG2000 <i>Цвет</i> 12 bit, X'YZ' <i>Звук</i> 16 каналов <i>Пакетирование</i> MFX <i>Шифрование</i> <i>Управление доступом</i> <i>Защитная маркировка</i> <i>Управление правами</i></p>
	<p>Великобритания <i>Масштаб проекта</i> – 250 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2006 <i>Инициатор</i> – Британский Совет Кино <i>Статус</i> – государственный проект <i>Цель</i> – увеличение доли альтернативного и арт-хаусного кино с 5,7% до 35% посещений</p>	
	<p>Ирландия <i>Масштаб проекта</i> – 506 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – конец 2006 <i>Инициатор</i> – Digital Cinema Limited <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – перевод ВСЕХ кинотеатров страны на технологии цифровой проекции и доставки фильмов</p>	
	<p>Китай <i>Масштаб проекта</i> – 100 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – конец 2006 <i>Инициатор</i> – China Film Group <i>Статус</i> – государственный проект <i>Цель</i> – перевод премьерных кинотеатров страны на технологии цифровой проекции и доставки фильмов</p>	
		<p>ИНВЕСТИЦИИ: до 3,5 млн.рублей на зал</p>

Е
СТЬ

проекты, связанные с развитием цифровой технологии кинопроекции, и электронной. Я специально различаю эти два термина. Часть проектов, как, например, в США, - это частные проекты. В Великобритании – это инициатива Британского Совета Кино – направлена на то, чтобы повысить посещаемость местных фильмов, доля которых и так очень высока в кассовых сборах – около 20% - повысить до 30—35%. Очень интересный проект в Ирландии – правительство страны выступило инициатором перевода всех кинотеатров, которые есть в Ирландии (506), полностью в цифровой формат. В Китае государственная структура China Film Group планирует перевод 100 премьерных кинотеатров в цифровую форму. То же самое происходит в Европе.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ

	<p>Италия <i>Масштаб проекта</i> – 50 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2006 <i>Инициатор</i> – Правительство и ANEC <i>Статус</i> – частно-государственный проект <i>Цель</i> – прибыль за счет сокращения расходов на дистрибуцию кинофильмов</p>	<p>ЦИФРОВАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ – Одобрены DCI (SMPTE) системы высокого технического уровня, которые могут использоваться для коммерческой демонстрации голливудских фильмов</p>
	<p>Европа <i>Масштаб проекта</i> – 500 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2007 <i>Инициатор</i> – XDCinema <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – прибыль за счет сокращения расходов на дистрибуцию фильмов</p>	
	<p>Сингапур <i>Масштаб проекта</i> – 21 цифровой кинозал <i>Сроки реализации</i> – конец 2005 <i>Инициатор</i> – Infocomm Development Authority (IDA) <i>Статус</i> – частно-государственный проект <i>Цель</i> – превратить Сингапур в азиатский центр цифровых кинотехнологий и дистрибуции</p>	
	<p>Бельгия <i>Масштаб проекта</i> – 10 цифровых кинозалов <i>Сроки реализации</i> – реализовано <i>Инициатор</i> – Kinopolis Group <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – коммерческое использование</p>	
		<p><i>Качество</i> лучше, чем 35-мм <i>Разрешение</i> 2048x1080 (24/48 к/с) 4096 x 2160 (24 к/с) <i>Компрессия</i> JPEG2000 <i>Цвет</i> 12 bit, X'YZ' <i>Звук</i> 16 каналов <i>Пакетирование</i> MFX <i>Шифрование</i> <i>Управление доступом</i> <i>Защитная маркировка</i> <i>Управление правами</i></p>
		<p>ИНВЕСТИЦИИ: до 3,5 млн.рублей на зал</p>

В Италии есть большой проект, инициатором которого выступает правительство и ассоциация дистрибьюторов. Большой проект в Европе развивает компания XDCinema – перевод в цифровой формат 500 кинотеатров. Интересна их бизнес-модель - оборудование передается в лизинг. За 50 000-60 000 рублей в течение 10 лет оборудование окупается. В Сингапуре другая мотивация – страна стремится стать азиатским центром цифровых технологий. Активно в процессе перевода в цифровой формат кинотеатров участвует правительство. В Бельгии уже реализованный проект – 10 кинозалов сети Kinopolis. Также интересна модель – за каждый цифровой показ дополнительно взимается 1 евро, например, если детский билет на обычный сеанс стоит 2 евро, на цифровой показ он обойдется в 3 евро. За 2004 год 10 таких кинозалов показали 450 000 цифровых сеансов. Значит, 450 000 евро было получено от такого бонуса, как цифровой кинотеатр.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ КИНОТЕАТРОВ

	<p>Бразилия <i>Масштаб проекта</i> – 100 электронных кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2005 <i>Инициатор</i> – Rain Network <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – дистрибуция фильмов местного производства в удаленные города</p>	<p>ЭЛЕКТРОННАЯ КИНОПРОЕКЦИЯ – Системы низкого технического уровня, которые могут использоваться для демонстрации рекламы, киножурналов, телевизионных трансляций Не одобрены DCI для демонстрации художественных кинофильмов</p>
	<p>Индия <i>Масштаб проекта</i> – 1000 электронных кинозалов <i>Сроки реализации</i> – 2009 <i>Инициатор</i> – Minka Adlabs <i>Статус</i> – частный проект <i>Цель</i> – демонстрация фильмов местного производства</p>	
	<p>Европа (CinemaNet Europe) <i>Масштаб проекта</i> – 180 электронных кинозалов <i>Сроки реализации</i> – конец 2006 <i>Инициатор</i> – Кинофонд Нидерландов <i>Статус</i> – проект Европейского Совета <i>Цель</i> – повышение привлекательности европейских фильмов</p>	<p>Оборудование: видеопроекторы формата HDTV серверные решения на базе PC проигрыватели DVD</p>
	<p>Китай <i>Масштаб проекта</i> – 500 электронных кинозалов в городах 2000 электронных кинозалов в селах <i>Сроки реализации</i> – конец 2009 <i>Инициатор</i> – China Film Group <i>Статус</i> – государственный проект <i>Цель</i> – демонстрация фильмов местного производства</p>	<p>Электронные кинотеатры НЕ обеспечивают: - качества, сравнимого с 35 кинокопией (как правило качество на уровне DVD) - Защиты от пиратства - Физической защиты копии - Контроля доступа</p>
		<p>ИНВЕСТИЦИИ: до 0,6 млн.рублей на зал</p>

Если говорить о том, сколько это стоит – на сегодняшний день это гораздо дороже, чем 35мм. Только сервер и кинопроектор обойдутся примерно в 3,5 млн. рублей - дорогая вещь на сегодняшний день. Думаю, без поддержки правительства будет очень тяжело такой проект реализовать.

Также развиваются большие сети электронных кинотеатров, которые ниже качеством, ниже уровень защиты, но эти сети развиваются в основном в странах с низким доходом населения и большой географией – Бразилия, Индия, Китай. А в Европе есть проект для пропаганды документального кино, где тоже используются системы электронного кинематографа.

У нас в России уже были некоторые опыты. Два года назад мы впервые продемонстрировали цифровой кинопоказ в коммерческом кинотеатре. И в прошлом году примерно полгода мы проводили эксперименты с цифровой кинопроекцией в кинотеатре «Киносфера» в Москве. Показывали несколько фильмов, в том числе голливудских, мы отчитывались по стандартам, по оборудованию, которое использовали. Мы сделали несколько интересных выводов: эта история должна начинаться не из Москвы, а из больших региональных городов. Очень большой вопрос с правами, потому что прокатное удостоверение не имеет такой формы как «цифровой фильм», «цифровой формат».

На наш взгляд есть два пути развития цифрового кинопоказа в России.

Разрабатывая программу электронного кинематографа в России, нужно четко понимать, если речь идет о коммерческом использовании, о желании показывать голливудское кино, то мы должны использовать систему цифрового кино. Это абсолютно другой бюджет. Чтобы переоборудовать несколько тысяч кинозалов, потребуется около 10 млрд. рублей как минимум.

Либо мы развиваем социальную модель электронных кинотеатров с низкой степенью защиты от копирования, с низким качеством, потому что сегодня даже качество HDTV не соответствует качеству 35 мм копии. Мы будем понимать, что в этой системе не сможем показывать голливудские фильмы, не сможем возвращать инвестиции. Мы не сможем показывать премьерные российские фильмы, потому что ни один продюсер не захочет, чтобы он на большом экране шел в стандарте HDTV. Этой сети электронных кинотеатров есть альтернатива – бесплатное телевидение.

И здесь очень важно ответить на вопрос о том, нужно ли в каждом селе иметь кинотеатр? Моя сестра живет в Германии в Леймане, это 90 км от Франкфурта-на-Майне (Западная Германия). Население города – 25 000. Там нет кинотеатра. Ближайший кинотеатр находится за 50 км в соседнем городе. Есть другие способы доставки фильма – и DVD, домашнее видео, и, самое главное, бесплатное телевидение.

ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ – НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА КИНОТЕАТРА



КИНОФИЛЬМЫ
СПОРТ
КОНЦЕРТЫ
СПЕКТАКЛИ
ОПЕРЫ
МЮЗИКЛЫ
ФИЛЬМЫ ИЗ АРХИВОВ
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ



- ✓ **БОЛЬШОЙ КИНОЭКРАН**
- ✓ **ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО**
ИЗОБРАЖЕНИЯ
- ✓ **ЦИФРОВОЙ ЗВУК**
- ✓ **УНИКАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ**



Спасибо за внимание.

© Олег Березин, Компания «Невафильм», 10 октября 2005 года