

Городские кинотеатры в России: малые города¹

Ксения Леонтьева,
к. э. н, ведущий аналитик Невафильм Research.

К началу 2010 года «цифровизация» всей страны добралась почти до всех регионов страны: от Калининграда до Дальнего Восток; , причем цифровые кинозалы действуют уже как в крупных мегаполисах, так и в средних и малых городах России.

Современные кинотеатры в России давно перестали были диковинкой и новинкой. Более двух тысяч кинозалов, по данным Невафильм Research, действуют в стране по итогам 2009 года, при этом современные услуги кинопоказа (предполагающие наличие в кинокомплексе мягких кресел и современной звуковой системы) предоставляются уже в 309 городах. Между тем обеспеченность населения киноуслугами остается крайне неравномерной: более трети кинозалов расположены в столицах (в Москве и в Санкт-Петербурге, где проживает около 16% российского городского населения); тогда как на долю малых городов (менее 100 тысяч жителей – 29% городского населения страны) приходится всего около 10% киноэкранов.

Обеспеченность городского населения РФ современными кинозалами
(на 31 декабря 2009 года)

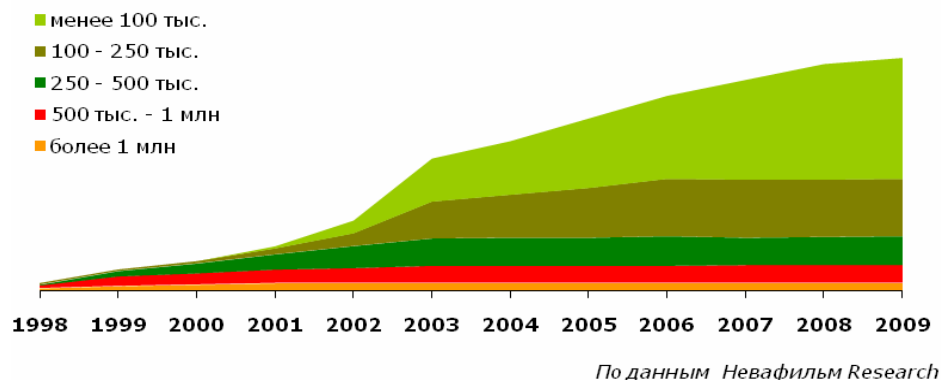
Группы городов по численности населения	Кол-во городов в России	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел.)	Кол-во городов с современным кинопоказом	Доля городского населения в данном типе городов РФ	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля современных кинозалов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит.
Москва и Санкт-Петербург	2	15 038,3	2	15,7%	153	668	31,8%	444,2%
более 1 млн. чел.	9	10 616,6	9	11,1%	83	344	16,4%	324,0%
500-1000 тыс. чел.	24	15 388,0	24	16,1%	132	406	19,3%	263,8%
250-500 тыс. чел.	38	12 914,6	38	13,5%	124	231	11,0%	178,9%
100-250 тыс. чел.	91	14 127,1	76	14,8%	123	231	11,0%	163,5%
менее 100 тыс.	935	27 524,8	160	28,8%	177	222	10,6%	80,7%
Всего в России	1092	95 609,4	309	100,0%	792	2102	100,0%	219,9%

По данным Невафильм Research

Первые кинотеатры, заложившие основу для восстановления отечественной киносети на новом качественном уровне, открылись в 1996-97 гг. в Москве и Санкт-Петербурге («Кодак-Киномир» и «Кристалл-Палас»). Именно крупные мегаполисы были в первую очередь интересны частным компаниям, занимавшимся реконструкцией, а затем и строительством кинотеатров по всей стране. Движение «вглубь» - к малым населенным пунктам – началось только через несколько лет после появления первых современных кинозалов в стране - с 2003 года, а масштабный выход операторов киносетей в регионы состоялся вообще только в 2006 году.

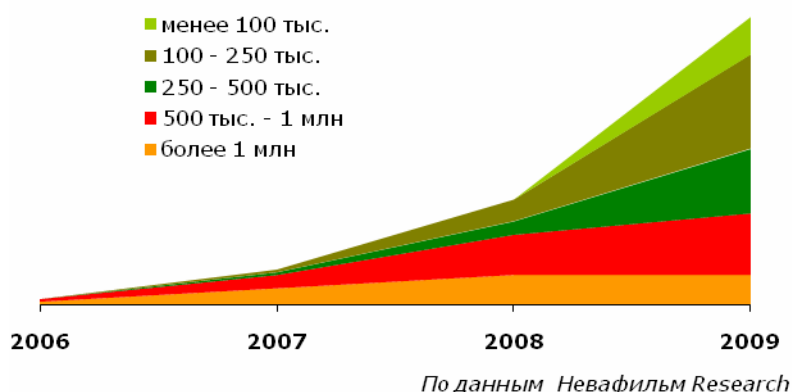
¹ статья для журнала «Киномеханик», №1, февраль 2010 г.

Динамика числа городов с современными кинотеатрами



В то же время в отношении новой активно развивающейся технологии цифрового кинопоказа (и прежде всего 3D), ситуация выглядит иначе. Цифровые кинозалы появляются как в городах-миллионниках, так в 500-тысячниках, и даже в 100-тысячниках – а ведь прошло всего три года с момента появления первого цифрового зала в России. На сегодняшний день на российской кинокарте насчитывается уже 14 малых населенных пунктов (менее 100 тыс. жителей), в которых действуют цифровые залы.

Динамика числа городов с цифровыми кинотеатрами



На наш взгляд, именно группа малых городов сегодня является одной из самых интересных в отношении развития цифрового кинопоказа: что же это за города, какие в них действуют кинотеатры, и что заставляет их владельцев идти на немалые затраты по установке цифрового оборудования?

Распределение цифровых кинотеатров и залов по городам России (на 31 декабря 2009 года)

Типы городов	Суммарная численность населения	Число цифровых кинотеатров	Число цифровых кинозалов	% цк	% цз	Плотность цифровых экранов
Москва и Санкт-Петербург	15 090,8	73	109	27%	31%	0,72
более 1 млн	10 564,1	39	59	14%	17%	0,56
500 тыс. - 1 млн	15 388,0	68	85	25%	24%	0,55
250 - 500 тыс.	12 914,6	38	40	14%	11%	0,31
100 - 250 тыс.	14 127,1	41	46	15%	13%	0,33
менее 100 тыс.	27 524,8	14	14	5%	4%	0,05
Всего в России	95 609,4	273	353	100%	100%	0,37

По данным Невафильм Research

Во всех малых городах действует лишь по одному цифровому кинотеатру, с одним цифровым залом. Таким образом, эти кинокомплексы являются лидерами на своей территории, поскольку предлагают зрителям уникальные услуги, прежде всего, трехмерного кинопоказа. Однако, есть ли у них конкуренты (поскольку в небольших населенных пунктах, порой, достаточно и одного кинотеатра для удовлетворения потребностей в киноуслугах)?

Оказывается, только в двух городах с населением менее 100 тыс. жителей, где установлен цифровой проектор, есть конкурентная среда: в подмосковном Воскресенске помимо трехзальника сети «Люксор» действует еще один однозальный кинотеатр (т. е. «цифра» позволила миникомплексу федерального оператора укрепить здесь свои лидирующие позиции); а в Ханты-Мансийске помимо обратившегося не так давно к коммерческому цифровому кинопоказу театрального комплекса «Югра» действуют еще два однозальника (однако здесь мотивы компании, купившей цифровой проектор, гораздо меньше связаны с конкурентным окружением: данный комплекс является основной площадкой проходящего в городе фестиваля «Дух огня» и долгое время установленный еще в конце 2007 года проектор использовался исключительно для фестивальных показов; впрочем, завидные сборы трехмерных релизов, особенно «Аватара», а также возможность показа альтернативных кинопрограмм, заставила руководство центра «Югра» пересмотреть свою позицию относительно бизнес-модели работы своего цифрового зала).

В других двенадцати малых городах, имеющих «цифру», действует только по одному кинотеатру, т. е. 100-процентное покрытие рынка кинопоказа цифровой кинопроекцией. При этом в семи городах эти единственные кинотеатры – однозальные. Первым из них, оборудовавшим цифровой кинозал, стал магаданский «Горняк» (март 2009 года), не сразу однако ставший «стереокинотеатром» - только к концу года обилие 3D-релизов заставило владельцев приобрести оборудование для трехмерного кинопоказа. К середине 2009-го (накануне «Ледникового периода-3») цифровым стал кинотеатр «Юность» в подмосковном Ступино, сразу предложивший зрителям новую услугу: показ 3D-фильмов. Еще пять однозальников установили цифровые системы 3D-кинопоказа уже в конце года (в преддверии или уже после старта «Аватара» Джеймса Камерона): кинотеатры «Ровесник» в Усолье-Сибирском, «Кристалл» в Белогорске, «Полярный» в Апатитах, «Имени Гайдая» в поселке Свободный и «Мир кино» в Анапе.

Среди цифровых кинотеатров в малых городах насчитывается на сегодняшний день три двухзальника, также начавших свою работу с премьеры «Аватара»: «Радуга» в Анжеро-Судженске, «Искра» в Ессентуках и «Планета» в Дмитрове.

Наконец, еще два кинотеатра, предлагающих цифровые 3D-сеансы в малых городах, имеют более двух залов (но только по одному цифровому): это трехзальный «Люксор» в Клину и пятизальный «Сенеж» в Солнечногорске, также оборудованные в конце 2009 года.

Таким образом, в отличие от ситуации с современными кинотеатрами, постепенно достигавшими зрителей в городах со все меньшей численностью населения, цифровая кинопроекция в малых населенных пунктах не отстает от мегаполисов. И хотя на сегодняшний день «цифра» есть лишь в 9% малых городов, где вообще есть современные кинотеатры, и в основном это города с числом жителей не менее полусотни тысяч (самый небольшой из них – Анапа, 55 тыс. жит.), это нельзя не воспринимать как положительную тенденцию, позволяющую зрителям приобщиться к новинкам проката в новом цифровом качестве. В то же время, очевидно, что главным мотивом установки цифрового кинопроекторного оборудования в этой группе городов является получение доступа к блокбастерам, причем не только в формате 3D, но и в обычном 2D – это средство против сокращения числа кинокопий кинопрокатчиками и ужесточения условий работы первым экраном. Доказательством тому может служить еще и то, что большинство цифровых кинотеатров в малых городах – независимые, а не сетевые игроки. Среди управляющих киносетей только один федеральный оператор («Люксор» - компания воплощает в жизнь

программу оснащения всех своих кинокомплексов, в том числе и в малых городах Подмосковья), а также три региональных лидера (краснодарский «Монитор», дальневосточный «Мир кино» и сибирская «Метелица-Байкал» - все они также как и независимые игроки стремятся обеспечить первоэкранными копиями свои кинотеатры в отдаленных малых населенных пунктах: Ессентуки, Свободный, Белогорск и Усолье-Сибирское). Этим также объясняется и географии сети цифровых кинотеатров в малых городах: Дальний Восток (здесь «цифра» движется руками одного из пионеров российского цифрового кинопоказа – благовещенской компанией «Мир кино») и отдаленные сибирские города, которые в условиях пленочной дистрибуции могут в меньшей степени рассчитывать на доставку копий для показа первым экраном (из соображений логистики сюда легче привезти фильм уже после проката в крупных областных центрах). В то же время населенные пункты в Южном Федеральном округе и в Подмосковье переходят на «цифру» скорее не для облегчения доставки копий, а с целью более успешной конкуренции с кинотеатрами в близлежащих крупных городах, поскольку жителям в Европейской части России проще выбраться на выходных в ближайший мегаполис, предлагающий широкий спектр развлечений.

Полный список цифровых кинотеатров России, цифровые релизы (3D, 2D, альтернативный контент), свежие новости и аналитика, а также все, что вы хотели бы узнать о цифровом кинопоказе – на сайте www.digitalcinema.ru

© 2010 К. Леонтьева, Невафильм Research